

# Пять возможностей для роста вашего бизнеса вместе с Securika Moscow 2025

## [РЕЗУЛЬТАТЫ SECURIKA MOSCOW 2024](#)

## [ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ](#)

Минувший год для отечественного рынка систем безопасности был непредсказуемым, а его результаты полностью опровергли прогнозы, продемонстрировав уверенный прирост, в том числе в новых сегментах.

В настоящее время в России расположены **почти 20 тыс.** промышленных предприятий, ферм, а также кратно большее количество бизнес-центров, нуждающихся в современных и эффективных мерах безопасности. И представителям отрасли важно масштабироваться, находить новых деловых партнеров и рассказывать о своих предложениях максимально широкой целевой аудитории.

## [КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ](#)

Площадкой для реализации этих и других задач из года в год **остается выставка Securika Moscow**. Это крупнейшая в России выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

### **ЧЕМ УЧАСТИЕ В SECURIKA MOSCOW ПОЛЕЗНО БИЗНЕСУ:**

#### **1. Найти новых клиентов.**

Выставку посетили **20 379** специалистов. Стоит отметить, что посетители выставки – качественная целевая аудитория: **94%** целевых посетителей пришли на выставку в поисках новых услуг и оборудования, а **72%** участников нашли среди них новых клиентов. В среднем участники выставки проводят более 140 встреч в дни проведения выставки. В обычных условиях бизнеса на это потребуется более 1,5 месяцев.

#### **2. Увеличить объемы продаж.**

Формат выставки позволяет провести наглядную презентацию оборудования, а личный контакт с потенциальными клиентами повышает конверсию в сделку. По данным опроса посетителей, **93%** влияют на принятие решений о закупках продукции, представленной на выставке, а **38%** готовы потратить от **20 млн** и более **50 млн** рублей для закупки оборудования в дни выставки.

#### **3. Расширить географию поставок.**

Специалисты прибыли на выставку из **81** региона России и **22** стран мира. **64%** посетителей приехали из Москвы и Московской области, **33%** представляли российские регионы, и **3%** – зарубежные гости. Такая разнообразная география позволит увеличить рынок сбыта и организовать каналы сбыта продукции на зарубежные рынки.

#### **4. Изучить предложения конкурентов.**

Участниками выставки стали **более 310** российских и международных компаний из России и **8 стран мира**. Кроме этого, на выставке присутствовали представительства производителей из Беларуси, Казахстана, Китая, Кореи, Турции и Тайваня.

**5. Освоить новые сегменты и занять перспективные ниши.**

В рамках выставки участники имеют возможность демонстрировать свои услуги и оборудование в **9 тематических разделах**. В этом году команда Securika Moscow была рада презентовать новый раздел **«БПЛА и средства защиты от БПЛА»!** В экспозиции 2024 года приняли участие такие крупные компании, как: Прайм Радарные технологии», «ЭСТЕР Солюшнс», «СТИЛСОФТ», «Спецлаб» и многие другие. Также важно отметить, что оборудованием и технологиями в секции «БПЛА и средства защиты от БПЛА» интересовались **более 3000** специалистов отрасли.

**Примите участие в выставке Securika Moscow 23–25 апреля 2025 года со своим уникальным стендом и оцените коммерческий эффект для Вашего бизнеса!**

**[ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД](#)**